



teasa

La Inteligencia Artificial en la pyme

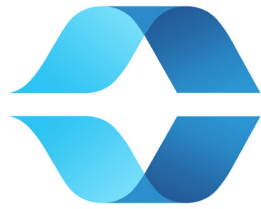
“Realidad en 2025 y
decisiones clave para 2026”



UN INFORME DE TEASA PARA EMPRESARIOS Y DIRECTIVOS

FEBRERO 2026

www.teasa.es



teasa

CONSULTORÍA | INNOVACIÓN | TRANSFORMACIÓN

Si estás leyendo este artículo es probable que te pase algo parecido a lo que nos pasa a muchos empresarios y directivos de pymes: hablas de **Inteligencia Artificial (IA)** casi cada semana, la ves en titulares, en LinkedIn o en conferencias... pero no siempre tienes claro **qué hacer con ella en tu empresa** ni por dónde empezar sin cometer errores.

Desde **teasa** llevamos **más de 33 años acompañando a pymes** en procesos de modernización, mejora organizativa y toma de decisiones complejas. Y por supuesto, ahora más que nunca, las acompañamos en el camino hacia la **Transformación Digital**.

Y, al mismo tiempo, somos una **pyme**, con nuestras propias limitaciones, dudas, ritmos y prioridades.

También estamos incorporando **Inteligencia Artificial** en nuestros procesos internos. También nos hacemos preguntas y también somos prudentes.

Por eso hemos preparado este artículo para tratar de **aportar claridad, criterio y tranquilidad** sobre el uso real de la IA en la pyme.

No es una promesa de futuro. Es una fotografía honesta del presente y una reflexión responsable sobre lo que viene.

Sergio Guasp Sorolla
CEO de teasa



REALIDAD EN 2025

La IA ya está en la pyme ... pero no siempre donde aporta valor

En 2025 podemos afirmar algo con bastante claridad:
la Inteligencia Artificial ya ha entrado en las pymes españolas.



Herramientas como ChatGPT y otras **soluciones de IA generativa** se han normalizado con una rapidez que pocos anticipaban, especialmente en empresas de más de 10 empleados.

Ahora bien, desde nuestra experiencia como consultores y como empresarios, conviene hacer una distinción fundamental: **uso no es lo mismo que transformación.**

Muchas pymes **utilizan IA de forma individual**: para redactar textos, resumir documentos, preparar presentaciones o apoyar tareas comerciales y administrativas. Prueban herramientas, hacen pilotos, experimentan.

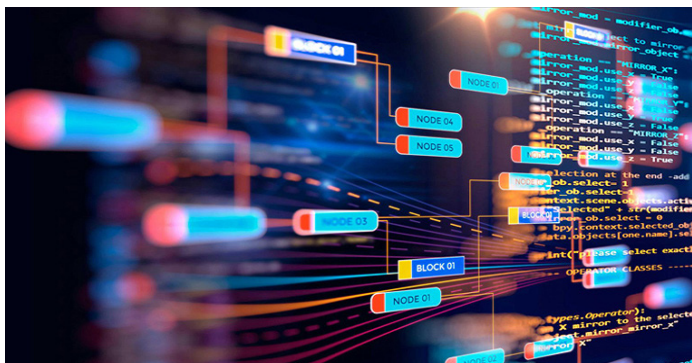
Pero **solo una minoría** ha integrado la IA de forma estructural en sus procesos clave.

Esto no es un fracaso. Es un estado natural de madurez.

La mayoría de empresas se encuentran todavía en una fase exploratoria y eso, bien gestionado, **es positivo.**

REALIDAD EN 2025

Qué tipo de IA se está usando realmente hoy



LA IA GENERATIVA: LA PUERTA DE ENTRADA

Hablar de “la IA” como si fuera una sola cosa **es uno de los grandes errores del debate actual.**

En 2025, la puerta de entrada para la mayoría de pymes es la **IA generativa**, utilizada sobre todo en marketing, comunicación, redacción de propuestas, soporte comercial y apoyo administrativo.

Es accesible, rápida y su retorno se percibe de forma inmediata, sobre todo en **ahorro de tiempo.**

En **teasa** también la utilizamos así.
Nos ayuda, pero **no dirige la empresa.**



IA INTEGRADA EN SISTEMAS: DONDE EMPIEZA EL VALOR REAL

El verdadero salto empieza cuando **la IA se integra en los sistemas de la empresa:** ERP, CRM, gestión de proyectos, logística, atención al cliente o producción.

Aquí ya no hablamos de “preguntarle cosas a la IA”, sino de mejorar cómo funcionan los procesos y cómo se toman decisiones.

Este paso exige **más orden, más claridad y más responsabilidad.**

Pero también es donde empieza el retorno sostenido.

REALIDAD EN 2025

De la automatización a la IA agentiva

En los últimos meses ha empezado a aparecer con fuerza un nuevo concepto: **IA agentiva**.



Dicho de forma sencilla: una automatización que ejecuta tareas fijas, un asistente que responde preguntas, un agente que persigue objetivos.

Un **agente de IA** puede analizar una situación, consultar distintas fuentes de datos, decidir qué acción tiene sentido y ejecutarla, con o sin validación humana.

Esto no es ciencia ficción.

Ya lo estamos viendo en ventas, logística, recursos humanos, backoffice u operaciones.

Conviene ser muy claros:

la IA agentiva no sustituye personas; sustituye fricción, repetición y desorden.

Pero también introduce riesgos si no se gobierna bien.

Por eso no es una tecnología para implantar a la ligera.



REALIDAD EN 2025

Por qué muchos proyectos de IA no escalan

Uno de los patrones más claros que observamos es que muchos proyectos de IA no pasan de la fase piloto.



Las causas suelen repetirse: procesos mal definidos, datos dispersos o de baja calidad, ausencia de responsables claros, miedo legal o de seguridad, expectativas irreales o proyectos sin patrocinio directivo.

La conclusión es incómoda, **pero necesaria:**

Los problemas de la IA suelen ser problemas de organización, no de tecnología.

La IA no arregla empresas desordenadas.

Las empresas ordenadas son las que sacan partido de la IA.

Decisiones clave para 2026



UN PUNTO DE INFLEXIÓN

A partir de 2026 entra en juego un factor nuevo: **el marco regulatorio europeo**.

El **Reglamento Europeo de Inteligencia Artificial** no está pensado solo para grandes tecnológicas. Afecta también, de forma progresiva, a pymes que utilicen IA en procesos relevantes.

Esto implica mayor trazabilidad, claridad sobre qué hace la IA y qué decide una persona, formación mínima y responsabilidad explícita. No se trata de burocracia innecesaria, sino de **gobierno mínimo viable**.

Desde **teasa** creemos que las pymes que se anticipen a este escenario no solo cumplirán mejor, sino que **trabajarán mejor**.



LA PREGUNTA CORRECTA

En conversaciones con empresarios escuchamos a menudo esta pregunta:

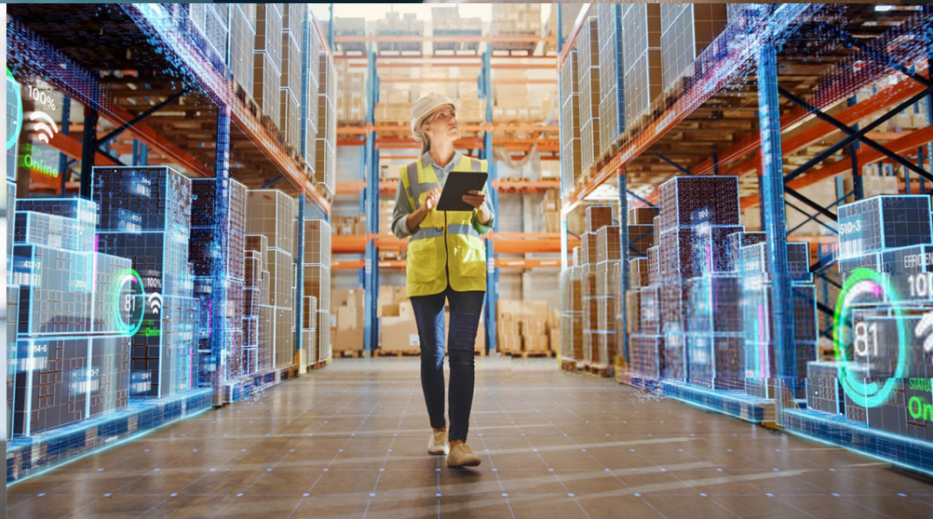
“¿Qué herramienta de IA debería usar?”

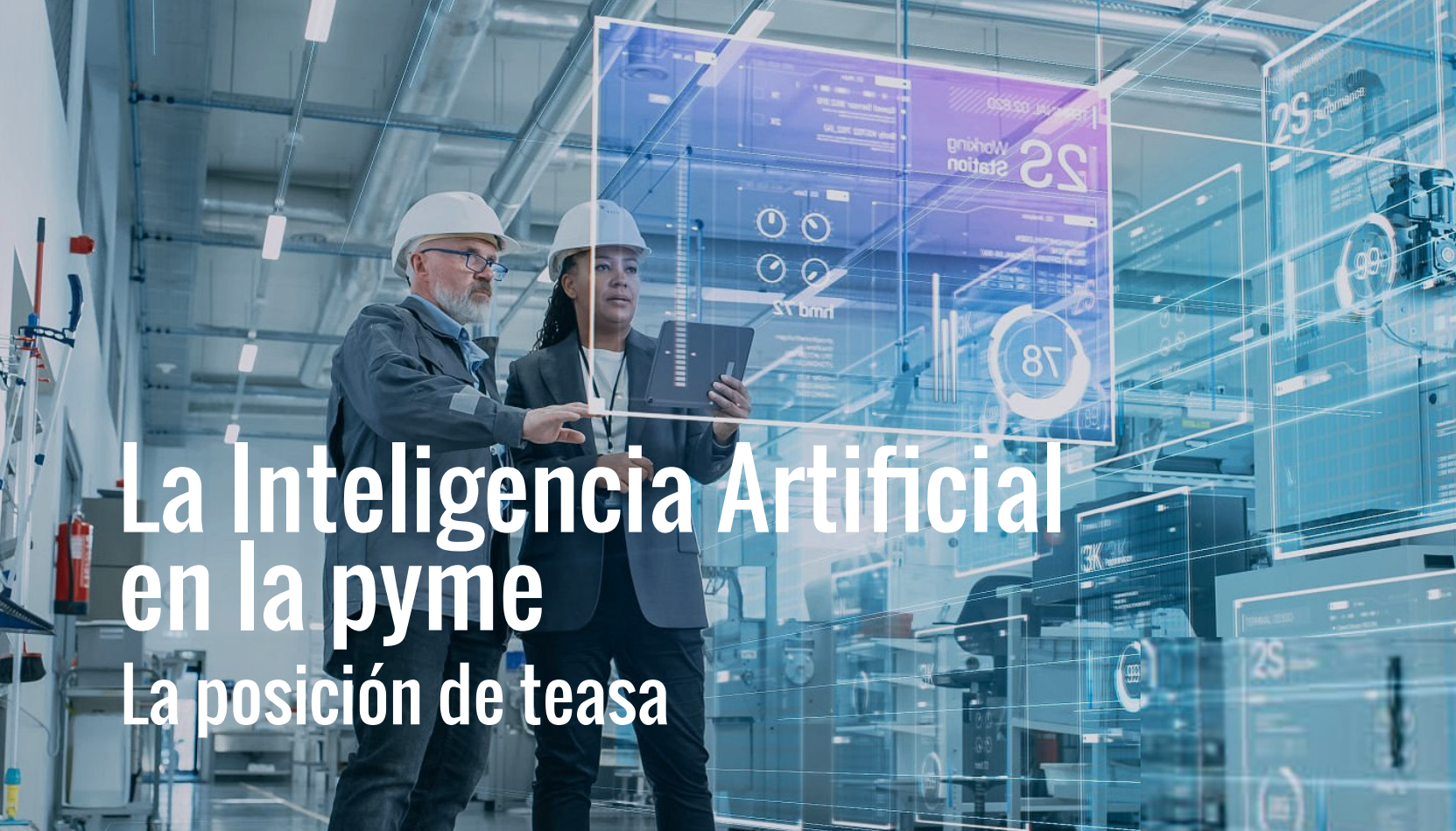
Desde nuestra experiencia, no es la pregunta correcta.

Las preguntas útiles son otras:

- ¿Qué procesos me hacen perder más tiempo?
- ¿Dónde se repiten decisiones similares cada día?
- ¿Qué información ya tengo, pero no aprovecho?
- ¿Dónde depende todo de pocas personas clave?
- ¿Necesito un plan de Transformación Digital que integre herramientas de IA?

La IA no empieza por la tecnología, **empieza por mirar la empresa y sus procesos con honestidad**.





La Inteligencia Artificial en la pyme

La posición de teasa



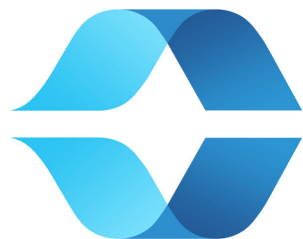
Después de más de **tres décadas acompañando pymes**, nuestra posición es clara: empezar por pocos casos de uso, priorizar procesos reales, definir responsables y métricas, mantener siempre control humano y pensar en el medio plazo.

La IA es mucho más que un proyecto puntual,
es una decisión de dirección.

Nuestro deseo es sencillo:
que empieces 2026 con más criterio y menos ruido.

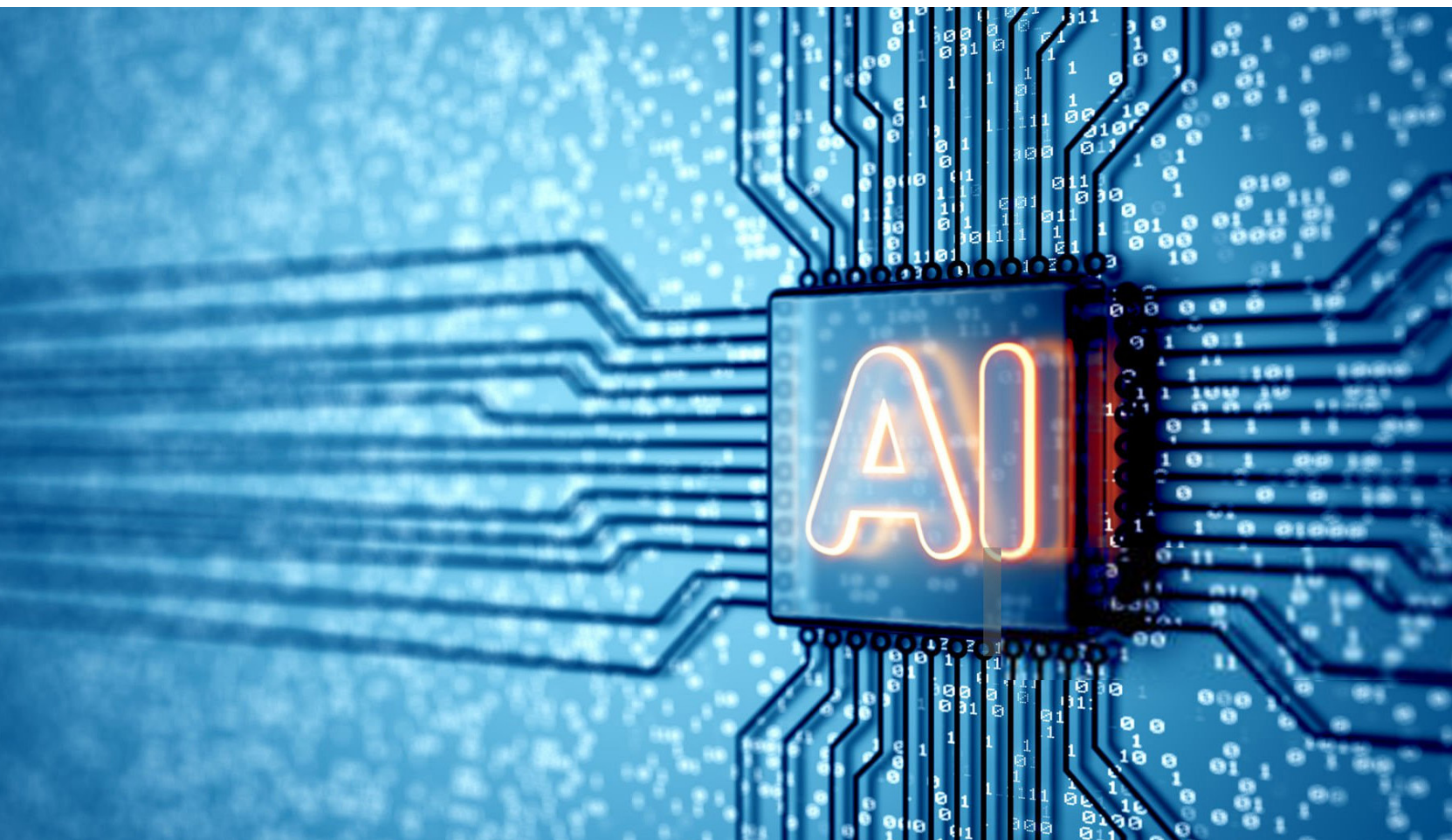
Y que sepas que no estás solo en este camino.

En el camino de la **Transformación Digital** de tu empresa.



teasa

CONSULTORÍA | INNOVACIÓN | TRANSFORMACIÓN



BARCELONA

C/ Sardenya, 397-399 2º 5ª
08025 Barcelona
T. 934 874 260

teasa@teasa.es
www.teasa.es

